

## Penerapan Manajemen Produksi Dalam Meningkatkan Produktifitas Komoditi Lokal

---

<sup>1</sup>Budi Iriani Yudaningrum, <sup>2</sup>Indah Datin Nadliroh, <sup>3</sup>Anudiyani Amir Mas'ud,  
<sup>4</sup>Astuti, <sup>5</sup>Putri Dia Ayu, <sup>6</sup>Alma Nur Andini

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Koperasi Malang, Indonesia

e-mail:

[ninukdahlan@gmail.com](mailto:ninukdahlan@gmail.com), [indahdatin@gmail.com](mailto:indahdatin@gmail.com), [Anudiyani294@gmail.com](mailto:Anudiyani294@gmail.com)

Correspondence: [indahdatin@gmail.com](mailto:indahdatin@gmail.com)

### ABSTRACT

*In the supply market, a product is a crucial component. Then, one of the crucial elements in a manufacturing process for goods that the firm will sell is product quality. Problems with product quality have a significant impact on market share value. The goal of this essay is to determine how crucial product quality is to gaining market share and, ultimately, profitability for the business. This work uses descriptive-qualitative data analysis, reading and processing sources from journals, books, and articles that are earlier studies before using them as research material. The discussion of this article has revealed that product quality, particularly coffee production management, has a significant impact on customer happiness, which increases customer loyalty and helps the business. In this instance, it may be claimed that coffee's product quality affects consumers' purchasing choices. Because of this, current coffee items must be of high quality in order to be considered effective tools for competing with other goods.*

**KEYWORDS** : Local Commodity; Productivity; Production Management;

### Paper Information

Received : 20 Januari 2023

Revised : 15 Februari 2023

Accepted : 28 Februari 2023

Available online : 01 Maret 2023

## **1. INTRODUCTION**

Selama dua abad terakhir, penciptaan dan tugas dewan telah dianggap sebagai perhitungan yang signifikan dari perkembangan moneter suatu negara. Penciptaan dan kegiatan para eksekutif juga telah membantu orang dan perusahaan dengan keuntungan finansial yang berbeda yang dihasilkannya. Dengan mengatur pekerjaan ke dalam tugas-tugas eksplisit dan mengenali tenaga kerja untuk usaha eksplisit di mana mereka berbakat dan dapat memberikan hasil kerja terbaik secara efektif untuk pengembangan dan manfaat perusahaan.

Setiap individu akan memiliki karakternya masing-masing dan berdasarkan kemampuannya terdapat perluasan yang sangat besar dalam aksesibilitas kerja dan kemajuan perusahaan yang terkait dengan perluasan penciptaan dan transaksi, termasuk manfaat perusahaan. Dengan pergantian peristiwa dan pengembangan latihan kreasi, masalah kompleks, misalnya, menentukan area dan desain fasilitas industri, kontrol stok, kontrol kualitas, dan perencanaan proses produksi, pemeriksaan ekstra hati-hati dan penyelidikan penciptaan, latihan eksekutif adalah yg dibutuhkan. Hal ini menyebabkan luasnya pembentukan dewan dalam lingkup perusahaan, erat kaitannya dengan siklus dinamis dalam menentukan kemampuan-kemampuan yang ada selama berlangsungnya administrasi.

Latihan dasar dan terakhir dari penciptaan para eksekutif dalam perusahaan terhubung erat satu sama lain. Latihan yang saling terkait ini berhubungan dengan beberapa bidang bisnis di dalam perusahaan, lebih tepatnya, mempromosikan, membiayai, dan mengawasi modal dan SDM. Kemudian lagi, Penciptaan Para eksekutif tidak dapat dibedakan dari pameran dan latihan keuangan, karena latihan pemasaran dan keuangan adalah bagian tak terpisahkan dari Penciptaan dewan. Creation The executives adalah sekumpulan standar umum gerakan keuangan penciptaan umum yang mencakup latihan, antara lain, menentukan area pabrik, rencana kerja, pemesanan produksi, kontrol kualitas, kontrol stok, studi waktu dan pergerakan, serta penciptaan dan aktivitas papan yang sebenarnya.

Siklus Manufaktur dan Produksi, adalah dua siklus yang unik. Dalam istilah tipis, cara paling umum untuk mengubah zat alami menjadi barang jadi melalui siklus, mesin, dan energi yang berbeda disebut Manufaktur. Untuk sementara, penciptaan adalah cara paling umum untuk mengubah input menjadi hasil. Ini adalah istilah yang lebih luas. Latihan fabrikasi dan latihan Penciptaan, keduanya adalah latihan di dalam bisnis perusahaan dewan. Penciptaan dewan penting bagi Bisnis para eksekutif. Penciptaan para eksekutif ini disebut juga dengan kegiatan pengurus. Penataan, kontrol, dan pemeliharaan dilakukan oleh orang-orang dalam perusahaan, itu juga yang dilakukan oleh Pencipta. Latihan-latihan ini membantu menghasilkan perusahaan untuk bekerja dengan mudah.

Kewajibannya adalah komparatif di tingkat dan tingkat untuk latihan spesialisasi terkait lainnya, seperti periklanan, aset manusia, dewan, dan administrasi moneter. Penciptaan para eksekutif mengambil bagian penting, di mana posisi perusahaan berasal dari barang-barang yang akan dijual perusahaan, dan barang-barang ini harus dibingkai dengan sempurna melalui pendekatan dewan yang tepat. Pada dasarnya, latihan kreasi memiliki kewajiban untuk memenuhi klien dan kualitas barang harus solid. Untuk kemajuan barang yang dikirim oleh perusahaan, para eksekutif harus berhati-hati dan berhati-hati saat memilih 6M, khususnya Pria/SDM, Perangkat Keras/Perangkat, Pasar/Pasar, Strategi/Teknik, Bahan/Komponen Tidak

Dimurnikan dan Uang Tunai/Modal. Kerangka kerja penciptaan adalah tindakan perusahaan di mana aset dalam kerangka tersebut diawasi secara terkendali untuk memberikan nilai yang sesuai dengan strategi yang diilustrasikan oleh administrasi perusahaan.

## **2. METHOD**

Metode dari ujian ini adalah Writing Survey atau audit tulisan. Menulis audit atau menulis penelitian akan menjadi penelitian yang melihat atau pada dasarnya survei informasi, pemikiran, atau penemuan yang terkandung dalam kelompok tulisan ilmiah terletak, serta perencanaan komitmen hipotetis dan strategis untuk mata pelajaran tertentu. , Coper (2010). Ide dari penelitian ini adalah penelitian yang jelas, khususnya rincian adat dari informasi yang telah diperoleh, kemudian, pada saat itu, pemahaman dan klarifikasi diberikan sehingga cenderung dilihat dengan baik oleh peruser. Survei penulisan ini digabungkan menggunakan teknik cerita dengan mengumpulkan informasi terpisah komparatif yang ditunjukkan oleh hasil yang diperkirakan untuk menjawab target.

Jurnal penelitian yang sesuai dengan langkah-langkah penggabungan kemudian dikumpulkan dan garis besar jurnal dibuat termasuk nama spesialis, tahun jurnal itu didistribusikan, judul tinjauan, teknik dan sinopsis hasil atau penemuan. Garis besar jurnal ujian ditempatkan ke dalam tabel sesuai dengan perusahaan yang dirujuk sebelumnya. Untuk tambahan menjelaskan penelitian teks teoretis dan lengkap dari jurnal, baca dan perhatikan. Garis besar jurnal itu kemudian membedah butir-butir yang terkandung dalam tujuan pemeriksaan dan hasil/penemuan penelitian. Pemeriksaan butir-butir dalam jurnal, kemudian dilakukan pengkodean pada butir-butir dalam jurnal yang dievaluasi dilihat dari diagram atau perwujudan penelitian yang dilengkapi dengan menguraikannya dalam sebuah kalimat kemudian, pada saat itu, jika telah dikumpulkan, persamaan dan kontras dalam setiap studi kemudian diperiksa untuk mencapai penentuan.

## **3. RESULT AND DISCUSSION**

Tahap utama Underway Administration adalah memilih item yang tepat untuk dikirimkan dengan mempertimbangkan kebutuhan klien. Item yang tepat harus diselesaikan dengan tujuan agar item berikutnya dapat diiklankan secara efektif. Item tersebut harus menawarkan manfaat terbesar bagi klien dengan biaya paling rendah. Konfigurasi item yang ideal harus dibuat untuk ketahanan item pada lookout. Nasib akhir perusahaan sangat bergantung pada barang yang dijualnya, dengan cara ini; item harus dipilih dan dibuat setelah penilaian poin demi poin dari pilihan item yang dapat diakses. Item berikutnya harus melalui jalur kemajuan dari item sebelumnya. Penciptaan Dewan harus menggunakan metode perbaikan tanpa henti melalui perancangan penghargaan dan penyelidikan yang berharga. Merancang penghargaan adalah strategi yang tepat untuk mengembangkan item lebih lanjut melalui kontrol tugas yang konsisten. Item berikutnya, untuk diestimasi secara serius, harus dipecah dan dinilai untuk mengurangi biaya dan bekerja pada kemampuan biaya item berikutnya. Perancangan Harga dan Pemeriksaan Nilai adalah latihan yang mencakup konseptualisasi dari orang-orang yang terkait dengan siklus produksi untuk membuat peningkatan dan peningkatan item insentif untuk kebutuhan dan pemenuhan klien/pembeli. Perancangan harga dan pekerjaan pemeriksaan nilai dipusatkan di sekitar peningkatan nilai item tanpa mengorbankan sifat item berikutnya.

### **Penentuan Proses Produksi**

Untuk mengirimkan barang-barang yang dibutuhkan oleh klien, tidak sepenuhnya diselesaikan dan diperlukan hal-hal yang berhubungan dengan siklus penciptaan yang meliputi; inovasi, aparatus, perawatan material, dan lain sebagainya. Sangat disarankan untuk mengingat proses manufaktur yang tepat dalam memutuskan seluruh proses presentasi, untuk membuat rencana produksi yang lebih sederhana dan lebih murah untuk disampaikan. Interaksi yang akan dipilih bergantung pada banyak elemen, misalnya, resistensi rencana, pemborosan yang diciptakan oleh siklus, kontrol proses, aksesibilitas material dan biaya material, aspek dan ukuran item. Waktu yang diharapkan untuk penanganan, biaya untuk instrumen, peralatan dan perlengkapan serta tingkat kemampuan tenaga kerja yang dibutuhkan. Volume fabrikasi, harga barang, ketahanan yang dibutuhkan dan bahan yang dibutuhkan harus dipikirkan dengan segala cara.

### **Penentuan Kapasitas Produksi**

Batas produksi harus sesuai dengan minat item. Tidak adanya batas kreasi atau kelebihan batas kreasi dapat membuat masalah. Untuk menghindari masalah yang terjadi, memilih kapasitas produksi yang tepat sangat penting. Sama dengan investasi awal Investigasi sebagian besar digunakan untuk perusahaan ruang lingkup. Penciptaan yang tepat akan mendorong pilihan-pilihan terbaik untuk membantu perusahaan berkembang. Hal-hal yang terkait dengan penentuan batas produksi, memasukkan unsur-unsur yang menyertainya:

- a. Kepentingan klien
- b. Permintaan pengerjaan barang
- c. Jumlah barang yang akan dikirim
- d. Dukungan yang diatur
- e. Kebutuhan jumlah tenaga kerja

Kontrak pembelian dari klien menjadi alasan perusahaan untuk mengirimkan dengan Bunga yang dinilai untuk barang tersebut seperti yang dinyatakan dalam kontrak pembelian. Perusahaan harus menjamin bahwa kerangka kuantifikasi ruang lingkup telah mempertimbangkan batas produksi dengan hati-hati sesuai dengan faktor-faktor di atas. Perusahaan juga harus mencatat volume transaksi dari hari ke hari, minggu ke minggu atau bulan ke bulan. Untuk memenuhi kebutuhan klien, perusahaan harus menjamin bahwa ia dapat memberikan sesuai volume normal. Terlebih lagi, perusahaan perlu mencari tahu berapa lama waktu yang diperlukan untuk membuat item yang didasarkan pada laporan batas produksi sehingga item yang disebutkan oleh klien dapat dipenuhi pada waktu yang dijamin dalam perjanjian.

### **Pengendalian dan Mutu**

Kualitas/Kualitas dan biaya sangat penting dalam penegasan klien. Dalam siklus produksi suatu barang, sangat penting untuk mengontrol biaya dan juga memberikan kualitas terbaik. Di dunia kejam saat ini, setiap klien mengantisipasi barang-barang berkualitas tinggi dengan biaya paling rendah. Untuk memenuhi asumsi klien ini, para eksekutif harus terus mengembangkan kualitas produk tanpa henti tanpa mengurangnya. Direktur produksi harus mengendalikan pengeluaran dan berusaha membatasi berbagai cara untuk mengurangi biaya kualitas. Metode konvensional untuk mengurangi biaya kualitas adalah dengan mengurangi jumlah barang yang tidak sempurna. Satu lagi metode untuk mengurangi biaya kualitas adalah membuat reaksi dan kekecewaan menjaga interaksi lebih menarik. Tentukan

biaya rencana dengan membuat rencana elektif untuk mencapai biaya item tujuan yang paling terjangkau.

### **Pengendalian persediaan**

Kepala Penciptaan harus menyaring tingkat stok. Stok dalam siklus produksi harus disesuaikan. Seharusnya tidak ada stok yang melimpah atau kekurangan stok. Jika hal ini diabaikan, efeknya akan mempengaruhi item dan bahan kreasi akan dirusak, disia-siakan atau disalahgunakan. Jika stok sedikit, produksi akan ditunda, gangguan akan terjadi, pengangkutan akan terpengaruh dan jadwal kepuasan produksi akan dipersingkat. Supervisor Penciptaan, petugas kontrol stok, kepala stok, supervisor kepala, pemasok bahan/akuisisi, strategi, tukang reparasi dan sebagainya adalah pekerjaan yang terkait dengan kontrol stok. Mereka harus dapat menyesuaikan diri dengan perubahan mekanis yang cepat dalam proses modern yang sepenuhnya dimekanisasi. Mereka harus memahami rencana dan bundling item berbasis inovasi data. Mereka harus memahami dasar-dasar bagaimana bagian dibuat dan harus tahu tentang siklus penciptaan.

### **Perawatan Mesin**

Hipotesis pemrograman (pemrograman) menunjukkan bahwa dukungan produk ditunjukkan dengan biaya dua kali lipat dari pengembangannya. Oleh karena itu, sangat penting untuk mengikuti dengan benar perangkat keras dan peralatan produksi dengan benar, karena kesalahan dan kecerobohan dapat menyebabkan penyalahgunaan biaya modal yang seharusnya dapat dihemat. Kerangka kerja yang efektif untuk dukungan mesin harus dianggap sebagai premis biasa. Pembersihan, penggantian mesin, perangkat, suku cadang dan sebagainya harus dipikirkan. Jika ini diselesaikan dengan cara yang terkendali, itu dapat mencegah penciptaan berhenti. Orang-orang yang bertanggung jawab atas pemeliharaan mesin dan peralatan kreasi harus menilai semua mesin dan membuat laporan biasa kepada dewan, terlepas dari apakah mesin baru diperlukan.





#### **4. CONCLUSION**

Telah ditunjukkan di banyak perusahaan yang sukses bahwa penciptaan para eksekutif muncul sebagai bagian yang benar-benar berguna dari dewan. Menjadi bagian dari kreasi para eksekutif adalah kesempatan untuk menyelidiki latihan yang berhubungan dengan menampilkan dewan dan administrasi keuangan. Kantor kreasi dan tugas diharapkan selalu imajinatif dan inventif untuk menyampaikan suatu barang. Memikirkan kasus (out of the container thinking) akan membuat kreasi dewan berfungsi dengan baik. Kreasi hebat dewan melengkapi perusahaan dan klien dengan kualitas yang tepat, manufaktur yang ideal, biaya yang tepat, item yang tepat, dan biaya yang serius.

#### **REFERENCES**

- Febrina, Isnaini, Analisis Komparatif Manajemen Produksi Metode Just In Time Dengan Metode Tradisional Dalam Rangka Meminimalisir Biaya Produksi Pada CV. Cipta Artha Sejahtera, Jurnal Akuntansi UBRAHA, ISSN 2460-7762, 2016
- Fitriyani, Dyah Arin. Analisis Efisiensi Produksi pada PT Nyonya Meneer Semarang, Skripsi Ekonomi Fakultas Ekonomi, Universitas Negri Semarang, 2010
- Jay Heizer, Barry Render, and Chuck Munson. Principles of Operations Management, Sustainability and Supply Chain Management. 13th Edition, Global Edition. Pearson Education Limited 2020
- Kheshariani, Winda Ayubudi Wulan, Analisis Biaya Standar Sebagai Alat Pengendalian Biaya Produksi (Studi Kasus : Ukm Wingko Babat Cap Kapal Terbang Semarang), skripsi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB Bogor, 2011
- Kusumoyanti, Mentari, Analisis Penerapan Biaya Standar Sebagai Pengendalian Biaya Produksi Pada Umkm Roti Devy Makamhaji Kartasura Sukoharjo, skripsi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Biasnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2017
- Noviyasari, Citra, Simulasi Sistem Perencanaan dan Pengendalian Produksi pada Perusahaan Manufaktur, Jurnal Akuntansi, Universitas Komputer Indonesi, 2010
- S. Anil Kumar, N. Suresh. Production and Operations Management. Second Edition. New Age International Publishers